2025年度锡林郭勒盟商务局预算公开

批复时间：2025年03 月 06 日

公开时间：2025年03月14 日

目　　录

第一部分 单位概况

一、主要职能、职责

二、单位机构设置及预算单位构成情况

三、2025 年度单位主要工作任务及目标

第二部分 2025 年度单位预算情况说明

一、收支预算总体情况说明

二、收入预算情况说明

三、支出预算情况说明

四、财政拨款收支预算总体情况说明

五、一般公共预算支出预算情况说明

六、一般公共预算基本支出预算情况说明

七、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

八、政府性基金预算支出预算情况说明

九、国有资本经营预算支出预算情况说明

十、项目支出预算情况说明

十一、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

十二、政府采购支出预算情况说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、项目绩效目标情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 预算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 2025 年度单位预算表

一、收支总表

二、收入总表

三、支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、一般公共预算“三公”经费支出表

八、政府性基金预算支出表

九、国有资本经营预算支出表

十、项目支出表

十一、项目绩效目标表

十二、政府采购预算表

第一部分　单位概况

一、主要职能职责

（一）部门职能

锡林郭勒盟商务局是盟行署主管国内外贸易、国际经济合作、外商投资工作的经济部门。

（二）部门主要职责

1、贯彻落实国家、自治区有关国内外贸易、国际经济合作、外商投资方面的法律法规政策,拟订相关政策措施。研究商务发展趋势,制定发展规划并组织实施。

2、拟订促进市场体系建设的政策措施,促进城乡市场发展。指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划,推进商业体系建设工作。推进农村牧区市场体系建设,组织实施农村牧区现代流通网络工程,推动电子商务进农村牧区工作。

3、负责推进流通产业结构调整,指导商贸服务业和社区商业发展,提出促进中小商贸企业发展的政策建议,推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

4、按照管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的要求,履行安全生产责任制规定的职责。

5、牵头协调整顿和规范市场经济秩序,指导商业信用销售,推动市场诚信公共服务平台建设。按照有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

6、组织实施全盟重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理,建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。监测分析市场运行、商品供求状况。调查分析商品价格信息,进行预测预警和信息引导。负责肉类等重要消费品储备管理和市场调控。依法对成品油流通进行监督管理。

7、执行国家、自治区服务贸易发展规划并开展相关工作。会同有关部门制定落实国家、自治区促进服务出口和服务外包发展规划、政策的措施并组织实施,推动服务外包平台建设。负责全盟会展业促进与管理工作。

8、拟订促进外贸增长方式转变的政策措施,指导贸易促进活动和外贸促进体系建设,依法组织国家对外贸易相关商品、技术进出口计划的管理。执行国家、自治区对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术、成套设备进出口的贸易政策和加工贸易管理办法。推进进出口贸易标准化工作。依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。负责商务厅授权的防扩散等与国家安全相关的进出口许可证管理工作。

9、根据授权代表行署同外国进行经贸谈判并签署有关文件,处理国别(地区)地方间经贸关系中的重要事务。联系外国驻华官方商务机构、外商驻锡盟代表机构和我国驻外使(领)馆经商处。

10、落实我国加入世贸组织的相关政策和法律法规,并协助商务厅开展相关工作。协调指导进出口公平贸易相关工作。参与商务厅涉及锡盟的经贸谈判。

11、指导和管理外商投资工作。会同有关部门制定利用外商投资的政策措施和发展规划。承担上级交办的外商投资企业设立、变更等事项的备案和初审工作。负责外商投资促进相关工作。依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规、合同章程的情况并协调解决有关问题。指导国家级经济技术开发区、边境(跨境)经济合作区的有关工作。

12、负责全盟对外经济合作工作,加强与俄罗斯、蒙古国和“一带一路”沿线国家的经贸合作。执行国家对外经济合作政策,依法管理对外承包工程、外派劳务、境外资源合作,按上级要求管理对外投资开办企业(金融企业除外)。协助商务厅对外援助项目的实施工作。

13、完成盟委、行署交办的其他任务。

二、单位机构设置及预算单位构成情况

1.根据单位职责分工，本单位内设机构包括办公室、市场建设科、市场运行科、对外贸易科、外资外经科。本单位无下属单位。

2.从预算单位构成看，纳入单位 2025 年预算编制范围的预算单位共计 1 家，具体包括：内蒙古自治区锡林郭勒盟商务局本级。

单位情况表

序号	单位名称	单位性质
1	内蒙古自治区锡林郭勒盟商务局	财政拨款的行政单位
2		

三、2024 年单位主要工作任务及目标

1.持续加快商贸流通创新发展

有序推进电子商务进农村工作，加快黄旗电商综合示范项目建设进度，不断完善农村牧区电子商务服务和快递物流配送服务。加快推动直播电商等新业态、新模式发展，支持企业对接各类电商平台资源，开展联合营销、品牌宣传推广活动。积极争取自治区电商化改造、促进网络营销等政策项目支持，引导企业加大电商产品研发力度，拓展锡林郭勒特色产品网络销售渠道。推动县域商业发展，积极申报争取 2024 年县域商业建设行动试点县。

2.促进消费市场延续平稳回升

组织好 2024 年系列主题消费促进活动，结合旅游季和第四季度消费规律和特点，牵头举办餐饮、零售、汽车、家电等线上线下各类消费促进活动。鼓励指导有条件的旗县市（区）指导开展好消费券发放活动。借助商务领域展会活动、招商活动，有针对性地带领商业综合体等重点企业积极开展“首店”入驻对接洽谈，推动招引首店数量实现新突破。落实《锡

林郭勒盟鼓励支持夜间经济和店外经济发展若干措施（试行）》，进一步丰富夜间经济经营业态，鼓励和支持我盟夜间经济繁荣发展。

3.着力促进外贸外资提质增效

发挥外向型经济工作部门联席会议、外资企业圆桌会议制度以及包保服务等机制作用，助力企业纾难解困，着力提升营商环境政府保障要素。贯彻落实《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》，聚焦本地重点外资企业，加大政策宣传力度，鼓励企业境内再投资，落实企业各项税收政策及保障措施。争取自治区外经贸资金支持，聘请国际知名咨询公司编制我盟《产业集群外资招商指引》，助力我盟外资精准招商。培育壮大外经贸经营主体，支持和鼓励更多企业投入国际市场，参与“一带一路”建设，拓展合作。鼓励支持发展跨境电商等贸易新业态，培育引进有实力的跨境电商企业入驻发展，提升进出口贸易水平。做好企业出口信用保险参保工作，引导企业加强与出口信用保险公司、金融机构合作，指导企业积极投保，有效降低出口企业结汇、汇兑等风险。积极组织动员重点外经贸企业“走出去”，参加国家、自治区举办的各类重点展会活动，拓市场、增订单、稳预期。

4.统筹推进向北开放合作发展

全面对标对表习近平总书记对内蒙古建设国家向北开放重要桥头堡的重要讲话指示批示精神，对照自治区《关于建设国家向北开放重要桥头堡的实施方案》，结合锡盟实际，进一步明确全盟建设国家向北开放重要

桥头堡 2024 年重点任务，发挥全盟建设国家向北开放重要桥头堡专项组办公室牵头抓总作用，加强与各地、各部门横向协调、纵向督导，以桥头堡建设的实际成效奋力推动高质量发展。

第二部分 2025 年度单位预算情况说明

一、收支预算总体情况说明

锡林郭勒盟商务局 2025 年度收入、支出预算总计 6073.69 万元，与上年相比收、支预算总计各增加 5243.34 万元，增长 631 %。其中：

（一）收入预算总计 6073.69 万元。包括：

1．本年收入合计 493.54 万元。

（1）一般公共预算拨款收入 493.54 万元，与上年相比增加 6.64 万元，增长 0.01%。基本保持平衡。

（2）政府性基金预算拨款收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0 %。主要原因是不存在此项内容。

（3）国有资本经营预算拨款收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（4）财政专户管理资金收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（5）事业收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（6）事业单位经营收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（7）上级补助收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（8）附属单位上缴收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

（9）其他收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

2. 上年结转结余为 5580.15 万元。与上年相比增加 5236.70 万元，增长 1525 %。主要原因是中蒙博览会资金结转结余较多。

（二）支出预算总计 6073.69 万元。包括：

1. 本年支出合计 6073.69 万元。

（1）一般公共服务（类）支出 304.93 万元，主要用于于公用经费、职工工资及项目支出，缴纳工伤保险等。与上年相比增加 25.78 万元，增加 9.24%。主要原因是 2024 年预算中部分上年结转资金列入一般公共服务（类）支出，造成上年数较大。

（2）社会保障和就业（类）支出 54.67 万元，主要用于缴纳养老保险。与上年相比减少 36.37 万元，减少 40%。主要原因 2023 年退休三人，职业年金做实金额大幅增加,2024 年无退休人员。

（3）卫生健康（类）支出 14.02 万元，主要用于缴纳职工医疗保险及公务员医疗补助。与上年相比减少 19.78 万元，降低 58.52%。主要原因在职人数较上年减少 3 人。

（4）农林水（类）支出 30 万元，主要用于支持农业、林业、水利等领域发展。上年无数据。

（5）资源勘探工业信息等（类）支出 4442.1 万元，主要用于进

行地质勘探工作的提供劳务等。上年无数据。

（6）商业服务业等（类）支出 1083.12 万元。主要用于开展商业服务业相关业务活动。与上年相比增加 691.66 万元，增加 177%。主要原因：结转资金中商业服务业（类）支出较上年增加。

（7）住房保障（类）支出 30.86 万元，主要用于缴纳职工缴纳住房公积金及发放住房补贴。与上年相比减少 4.04 万元，减少 12%。主要原因是人员减少。

（8）粮油物资储备（类）支出 78 万元，主要用于满足经济建设及各项事业发展，储备粮食和食油等。上年无数据。

2.年终结转结余为 0 万元，主要原因是预计不产生不结转资金。

二、收入预算情况说明

锡林郭勒盟商务局 2025 年收入预算合计 6073.69 万元，包括本年收入 493.54 万元，上年结转结余 5580.15 万元。其中：

本年一般公共预算收入 493.54 万元，占 8 %;

本年政府性基金预算收入 0 万元，占 0 %;

本年国有资本经营预算收入 0 万元，占 0 %;

本年财政专户管理资金 0 万元，占 0 %;

本年事业收入 0 万元，占 0 %;

本年事业单位经营收入 0 万元，占 0 %;

本年上级补助收入 0 万元，占 0 %;

本年附属单位上缴收入 0 万元，占 0 %;

本年其他收入 0 万元，占 0 %;

上年结转结余的一般公共预算收入 1138.05 万元，占 19 %;

上年结转结余的政府性基金预算收入 4442.1 万元，占 73 %;

上年结转结余的国有资本经营预算收入 0 万元，占 0 %;

上年结转结余的财政专户管理资金 0 万元，占 0 %;

上年结转结余的单位资金 0 万元，占 0 %;

三、支出预算情况说明

锡林郭勒盟商务局 2025 年支出预算合计 6073.69 万元，其中:

基本支出 335.54 万元，占 6 %;

项目支出 5738.15 万元，占 94 %;

事业单位经营支出 0 万元，占 0 %;

上缴上级支出 0 万元，占 0 %;

对附属单位补助支出 0 万元，占 0 %。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

锡林郭勒盟商务局 2025 年度财政拨款收、支总预算 6073.69 万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加 5243.34 万元，增长 631 %。主要原因是结转资金较上年有所增加，中蒙博览会资金结转影响较大。

五、一般公共预算支出预算情况说明

锡林郭勒盟商务局 2025 年一般公共预算财政拨款支出预算 6073.69 万元，与上年相比增加 5243.34 万元，增长 631 %。主要原因是结转资金较上年有所增加，中蒙博览会资金结转影响较大。

（一）一般公共服务（类）

1.商务事务（款）行政运行（项）。年初预算 236 万元，与上年相比减少 31.17 万元，下降 12%。变动原因：2024 年有中蒙博览会资

金结转。

2.商务事务（款）招商引资（项）。年初预算 1.15 万元，与上年相比减少 0 万元，减少 0%。变动原因：2025 年新增加的款项。

3.其他商贸事务支出（项）。年初预算 103.78 万元，与上年相比增加 97.79 万元，增长 766%。变动原因：盟本级项目资金以及结转资金量大。

（二）社会保障和就业（类）

1.行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 29.49 万元，与上年相比减少 0.4 万元，降低 1.3%。变动原因：基本持平。

2.行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 25.18 万元，与上年相比减少 3.37 万元，降低 11.8%。变动原因：基本保持平稳。

（三）卫生健康（类）

1. 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算 9.65 万元，与上年相比减少 22.49 万元，降低 70%。变动原因：人员的减少。

2. 行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算 4.37 万元，与上年相比增加 2.71 万元，增长 163%。变动原因：人员基数有所调整。

（四）商业服务业等（类）

1. 商业流通事务（款）其他商业流通事务（项）。年初预算 1083.12 万元，与上年相比增加 698.21 万元，增加 181%。变动原因：包含上

年结转结余资金占比较大。

（五）农林水支出（类）

1. 农业农村（款）其他农业农村支出（项）。年初预算 30 万元，与上年相比增加 0 万元，增加 0%。变动原因：2025 年新增项目。

（六）住房保障（类）

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 26.35 万元，与上年相比减少 3.3 万元，下降 11%。变动原因：预算编制时在职人员较 2024 年减少。

2. 住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算 4.5 万元，与上年相比减少 0.75 万元，下降 14.29%。变动原因：人员有所减少。

（七）粮油物资储备支出（类）

1. 重要商品储备（款）肉类储备（项）。年初预算 78 万元，与上年相比减少 0 万元，下降 0%。变动原因：2025 年新增项目。

六、一般公共预算基本支出预算情况说明

锡林郭勒盟商务局 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出预算 335.54 万元，其中：

（一）人员经费 300.86 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费等。。

（二）公用经费 34.68 万元。主要包括：办公费、邮电费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费

用、其他交通费用、办公设备购置等。

七、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

锡林郭勒盟商务局 2025 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出 7.9 万元，其中因公出国（境）费支出 3.9 万元，占“三公”经费的 50 %；公务用车购置及运行维护费支出 2 万元，占“三公”经费的 25%；公务接待费支出 2 万元，占“三公”经费的 25 %。具体情况如下：

一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出 7.9 万元，比上年预算减少 4.4 万元，减少 36 %；其中：

1. 因公出国（境）费预算支出 3.9 万元，比上年预算减少 1.1 万元，主要原因拟参加境外展会及招商引资活动。

2. 公务用车购置及运行维护费预算支出 2 万元。其中：

（1）公务用车购置预算支出 0 万元，比上年预算减少 0 万元，主要原因无。

（2）公务用车运行维护费预算支出 2 万元，比上年预算减少 4.5 万元，主要原因公务用车支出减少。

3. 公务接待费预算支出 2 万元，比上年预算增加 1.2 万元，主要原因交流接待工作增加。

八、政府性基金预算支出预算情况说明

锡林郭勒盟商务局 2025 年政府性基金支出预算支出 4442.1 万元。与上年相比增加 4442.1 万元，增长 100_%。主要原因是 2025 年新增项目。

其中：

1. 资源勘探工业信息等支出(类)超长期特别国债安排的支出(款)制造业（项）支出 4442.1 万元，主要是用于2025年薪增项目支出

九、国有资本经营预算支出预算情况说明

锡林郭勒盟商务局 2024 年国有资本经营预算支出 0 万元。与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是本年无国有资本经营预算拨款支出。

十、项目支出预算情况说明

2025 年部门预算安排项目 18 个，项目预算总金额 5945.25 万元。其中，财政本年拨款金额 318.00 万元，财政拨款结转结余 1185.15 万元，财政专户管理资金 0 万元，单位资金 0 万元。

（一）招商引资经费

1.项目概述

对照我盟招商引资“两图两表两库”，依托绿电优势、资源禀赋和现有产业基础，聚焦装备制造、储能电池、先进新材料、氯化工材料、绿电+优质高载能、绿电+制氢制氨制醇等产业链，精准招商补关键链，实现从招引“单一项目、单一企业”向“构建完整产业链、促进产业集群发展”转变。牢固树立全盟招商“一盘棋”思想，深化合作招商、飞地招商，规范招商秩序，杜绝“内卷”式招商。落实月调度、季推进、半年开工、年底总结工作机制，定期通报晾晒招商引资进展，狠抓签约项目开工率、竣工率和资金到位率。积极举办和参加各类招商活动，依托进博会、西洽会等国家重点展会平台，在长三角、成渝经济区开展系列精准招商活动，积极开展产业链专题招商、小分队招商，打造“投资内蒙古”品牌。

2.立项依据

《中共锡林郭勒盟委员会办公室 锡林郭勒盟行政公署办公室 关于印发<锡林郭勒盟招商引资年行动方案>的通知》（锡党办发〔2023〕4 号）、《关于申请拨付招商引资专项资金的函》（锡发改函字〔2023〕284 号）、《关于下达 2023 年盟本级招商引资专项经费的通知》（锡财贸〔2023〕574 号）

3.实施主体

锡林郭勒盟商务局

4.实施方案

无

5.实施周期

自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

6.年度预算安排

2025 年该项目预算 6.7 万元。

（二）招商引资工作经费

1.项目概述

对照我盟招商引资“两图两表两库”，依托绿电优势、资源禀赋和现有产业基础，聚焦装备制造、储能电池、先进新材料、氯化工材料、绿电+优质高载能、绿电+制氢制氨制醇等产业链，精准招商补关键链，实现从招引“单一项目、单一企业”向“构建完整产业链、促进产业集群发展”转变。牢固树立全盟招商“一盘棋”思想，深化合作招商、飞地招商，规范招商秩序，杜绝“内卷”式招商。落实月调度、季推进、半年开工、年底总结工作机制，定期通报晾晒招商引资进展，狠抓签

约项目开工率、竣工率和资金到位率。积极举办和参加各类招商活动，依托进博会、西洽会等国家重点展会平台，在长三角、成渝经济区开展系列精准招商活动，积极开展产业链专题招商、小分队招商，打造“投资内蒙古”品牌。

2.立项依据

《中共锡林郭勒盟委员会办公室 锡林郭勒盟行政公署办公室 关于印发<锡林郭勒盟招商引资年行动方案>的通知》（锡党办发〔2023〕4 号）、《关于申请拨付招商引资专项资金的函》（锡发改函字〔2023〕284 号）、《关于下达 2023 年盟本级招商引资专项经费的通知》（锡财贸〔2023〕574 号）

3.实施主体

锡林郭勒盟商务局

4.实施方案

无

5.实施周期

自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

6.年度预算安排

2025 年该项目预算 160 万元。

（三）招商引资工作经费（盟本级）

1.项目概述

对照我盟招商引资“两图两表两库”，依托绿电优势、资源禀赋和现有产业基础，聚焦装备制造、储能电池、先进新材料、氯化工材

料、绿电+优质高载能、绿电+制氢制氨制醇等产业链，精准招商补关键链，实现从招引“单一项目、单一企业”向“构建完整产业链、促进产业集群发展”转变。牢固树立全盟招商“一盘棋”思想，深化合作招商、飞地招商，规范招商秩序，杜绝“内卷”式招商。落实月调度、季推进、半年开工、年底总结工作机制，定期通报晾晒招商引资进展，狠抓签约项目开工率、竣工率和资金到位率。积极举办和参加各类招商活动，依托进博会、西洽会等国家重点展会平台，在长三角、成渝经济区开展系列精准招商活动，积极开展产业链专题招商、小分队招商，打造“投资内蒙古”品牌。

2.立项依据

《中共锡林郭勒盟委员会办公室 锡林郭勒盟行政公署办公室 关于印发<锡林郭勒盟招商引资年行动方案>的通知》（锡党办发〔2023〕4 号）、《关于申请拨付招商引资专项资金的函》（锡发改函字〔2023〕284 号）、《关于下达 2023 年盟本级招商引资专项经费的通知》（锡财贸〔2023〕574 号）

3.实施主体

锡林郭勒盟商务局

4.实施方案

无

5.实施周期

自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

6.年度预算安排

2025 年该项目预算 40.39 万元。

（四）商务领域工作经费

1.项目概述

常年聘请法律顾问，完成本部门常规法务咨询和规范性文件审查意见出具工作。持续开展“双随机、一公开”工作，制定年度“双随机、一公开”内部和跨部门联合抽查计划、抽查方案，加强对新车销售、二手车交易等 7 个行业领域的协同监管，会同相关部门做好跨部门联合抽查工作。开展社区包联和驻村帮扶工作，赴包联村和社区开展党课宣讲和慰问活动，进一步密切与群众联系，帮助解决困难诉求。积极赴外开展招商推介活动，进一步宣传盟内优质特色产品，学习先进经验，促进商务工作高质量发展。

2.立项依据

《中共锡林郭勒盟委员会办公室 锡林郭勒盟行政公署办公室 <关于认真推行法律顾问制度和公职律师公司制度>的通知》（办字〔2017〕29 号）、《锡林郭勒盟商务局 2023 年度“双随机、一公开”监管工作方案》、《中共锡盟委办公室 锡盟行署办公室 关于印发<盟、市两级机关企事业单位包联锡林浩特市社区、小区共建文明社区、小区工作方案>的通知》（办字〔2018〕34 号）、《中共锡林郭勒盟委员会办公室 锡林郭勒盟行政公署办公室 关于印发<锡林郭勒盟招商引资年行动方案>的通知》（锡党办发〔2023〕4 号）、《锡林郭勒盟“双进双服务”活动实施方案》

3.实施主体

锡林郭勒盟商务局

4.实施方案

无

5.实施周期

自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

6.年度预算安排

2025 年该项目预算 3.95 万元。

（五）内贸流通服务业发展专项本级

1.项目概述

组织开展线上促消费主题活动,推动锡林郭勒优质特色产品线上销售; 组织开展全盟电子商务业务知识培训等。推进绿色商场创建，倡导传递绿色消费理念，鼓励锡林浩特市培育创建 1 家绿色商场。组织举办锡林郭勒盟网红大赛，进一步促进直播带货新业态、新模式发展，营销宣传推广锡林郭勒盟优质特色产品、文化旅游资源，繁荣活跃消费市场。支持盟内重点企业积极参加进博会、消博会、广交会、中蒙博览会、内蒙古味道等国家级、自治区级以及盟委、行署主办的各类展会活动，开展检查、调研、培训等工作。

2.立项依据

《内蒙古自治区财政厅关于提前下达 2023 年自治区内贸流通服务业发展专项资金预算的通知》（内财贸〔2022〕1827 号）、《内蒙古自治区内贸流通服务业专项资金管理办法》（内财贸规〔2021〕11 号）

3.实施主体

锡林郭勒盟商务局

4.实施方案

内贸流通服务业发展资金分配方案

5.实施周期

自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

6.年度预算安排

2025 年该项目预算 3.89 万元。

十一、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

2025 年一般公共预算机关运行经费预算支出 34.69 万元，主要包括以下支出：办公费 3.8 万元、邮电费 1 万元、公务接待费 2 万元、工会经费 4.39 万元、福利费 5.25 万元、公务用车维护费 2 万元、其他交通费 14.04 万元、其他商品与服务支出 2.2 万元，与上年相比减少 1.94 万元，减少 5.3 %。主要原因是：人员较上年减少。

十二、政府采购支出预算情况说明

2025 年度政府采购支出预算总额 0 万元，其中：拟采购货物支出 0 万元、拟采购工程支出 0 万元、拟购买服务支出 0 万元。

十三、国有资产占用情况说明

本部门共有车辆 3 辆，其中，一般公务用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、业务用车 0 辆、其他用车 1 辆等。单价 50 万元（含）以上的通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上的专用设备 0 台（套）。

十四、项目绩效目标情况说明

2025 年，填报绩效目标的预算项目 8 个，公开绩效目标 8 个，公开项目占全部预算项目的 100 %。公开填报绩效目标的项目预算 493.54 万元，占全部项目预算的 100%。

第三部分　名词解释

一、财政拨款：部门/单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、一般公共预算拨款收入：指市级财政当年拨付的资金。

三、财政专户管理资金：缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、单位资金：除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入（包含债务收入、投资收益等）。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

七、对个人和家庭的补助：是指政府用于对个人和家庭的补助支出。

八、“三公”经费：指部门/单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门/单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门/单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安

全奖励费用等支出；公务接待费反映部门/单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指部门/单位使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

第四部分 预算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位预算公开信息反馈和联系方式:

联系人：萨日乃　　联系电话：18747926609

第五部分　XX 年度 XX 部门（单位）预算表