

盟 事 事 事

专题信息

第 2 期

盟推进重要产品追溯体系
建设领导小组办公室

2019年2月26日

盟农牧业局稳步推进羊肉追溯体系建设

为打造锡林郭勒羊肉品牌，盟农牧业局从工作方案部署、档案管理、技术升级等方面开展工作，继续抓好锡林郭勒羊肉全产业链追溯体系建设试点，2018年共有7600余户牧民参与追溯体系建设，为144.7万只羔羊建立追溯档案，追溯耳标羊出栏量为111万只，稳步推进了锡盟羊肉追溯体系建设。2019年1月16日，在盟推进重要产品追溯体系建设领导小组会上做了专题汇报，现将盟农牧业局的主要工作做法（见附件）印发，请各成员单位借鉴经验，更好地推进重要产品追溯体系建设工作。

汇报提纲

(1月16日)

为深入推进畜牧业供给侧结构性改革，促进传统畜牧业向现代畜牧业转变，强化“锡林郭勒羊肉”品牌保护，实现优质优价，本着试点先行逐步推开原则，2018年我盟继续开展锡林郭勒羊肉全产业链追溯体系建设试点(以下简称“追溯体系”)工作，并将苏尼特左旗、苏尼特右旗、西乌珠穆沁旗、阿巴嘎旗、东乌珠穆沁旗、锡林浩特市和正镶白旗7个旗市17家企业纳入试点范围，为100万只以上羔羊建立追溯档案。

一、项目进展

截至目前，试点地区加班加点梳理、汇总基础数据信息，升级改造160万只电子芯片耳标，共有6个试点地区的7600余户牧民参与追溯体系建设，完成144.7万只羔羊建立追溯档案，追溯体系试点企业已全面开工，共屠宰追溯羔羊69万余只，完成追溯平台升级、数据模块改进和17家试点屠宰加工企业信息化设备改造及安装工作，盟旗两级追溯办对平台实时监控，掌握项目建设情况同时确保各环节数据准确。

二、所做工作

(一)制定工作方案。草拟提交了《2018年锡林郭勒羊肉全产业链追溯体系建设试点工作实施方案》，行署已批复

印发，方案细化及明确本年度工作重点、职责分工和时间节点，为相关部门和企业开展工作提供指导和依据，各地区已根据方案开展基础环节建设工作。

（二）加强备案管理。防止追溯体系耳标倒买倒卖、设备严重耗损流失，对专用设备进行升级，盟追溯办严把电子芯片耳标和手持终端发放、使用和管理，要求试点旗市设专人负责该项工作，并按照年初任务量申领设备，做好电子芯片耳标及手持终端备案管理，便利基层工作人员使用。

（三）提升项目技术含量。一是为切实加强各环节数据信息衔接性、准确性，改进完善追溯体系各环节流程和功能，已完成 17 家试点加工企业信息化设备升级改造安装工作，提高追溯信息转换智能化水平，实现屠宰加工环节标准化追溯。二是改进追溯产品标签，根据试点屠宰加工企业的反馈对标签进行技术修改，在保留原有防伪功能的基础上进行调整，满足试点屠宰加工企业需求。

（四）试行利益共享机制。建立和完善龙头企业与农牧民紧密型利益联结机制，积极推行“牧民+合作社（协会）+企业”利益联结模式，将合作社（协会）作为牧户与企业之间的纽带，承担组织牧户、耳标佩戴、信息录入和统一销售等工作。规范企业、合作社、牧户三方购销合同，明确各方责任、义务，依法保障权益。试点加工企业原则上按胴体每公斤高于市场价 1 元的价格收购牧民追溯耳标羊。

（五）夯实基础工作。一是为加大追溯体系建设力度，保证各环节衔接顺畅，盟局领导和盟追溯办负责人携技术人

员多次赴试点地区与旗县农牧局领导和试点企业负责人座谈，研究部署追溯体系建设工作要点，加强重点环节监管力度。二是确保基础工作稳步推开，为试点地区相关单位和企业技术人员开展培训，累计培训基层工作人员和企业操作员30余次，参与培训人员百余人，培训内容涉及基础信息录入上传、耳标佩戴、专用设备使用和宣传普及追溯体系建设相关政策等内容。

（六）申请注册专用域名。加强品牌畜产品的保护和监督，为遏制冒用名牌标志、恶意抢注商标和域名、损害品牌质量等行为，我局以 www.xlglmnmyspt.org.cn 为域名对锡林郭勒盟农牧业追溯平台进行申请注册，此域名将显示在产品标签及扫描后的产品信息上，通过使用该域名，消费者可登录追溯体系网页查询追溯产品信息、了解项目详情和试点企业情况，有助于促进产业发展、提升品牌价值和保护品牌形象。

（七）整合追溯信息系统。根据《中共锡盟委办公室 锡盟行署办公室关于印发〈锡林郭勒盟政务信息资源整合共享实施方案〉的通知》（办字〔2018〕2号）文件内容，为促进交换，推动政务信息资源共享，我局结合自身信息化建设实际情况，决定将追溯体系平台及数据存放至盟大数据管理局，并与其平台及端口进行对接，经两部门开会研究，就所需相关技术及设备进行梳理并形成对接共识，待本年度追溯数据上传高峰期渡过后，开展具体对接整合工作。

三、存在的问题

（一）追溯体系建设资金困难。项目对深化畜牧业供给侧结构性改革、调整优化产业结构、转变畜牧业发展方式、加速畜牧业转型升级和加快畜牧业现代化进程有积极作用。追溯体系是实施食品安全战略的有效方法，是推进我盟现代畜牧业进程的重要手段，随着现代畜牧业发展的客观要求锡盟肉羊进行追溯体系全覆盖的需求越来越迫切，我盟以历年肉羊出栏量为基础，按照5元/只羊的建设标准进行全覆盖，需要大量人、财和物投入，但由于地方财政经费困难，没有能力扩大追溯体系建设规模无法实现全覆盖，相关工作开展较困难。

（二）利益链接机制存在短板。一是我盟龙头企业整体规模小、实力弱，盟、旗两级尚未设立利益联结机制专项资金，对龙头企业扶持力度不足，企业积极性不高；二是农（牧）企利益联结形式相对单一，大多是传统的订单合作，难以分享企业增值效益。且企业与农牧户双方的法律意识淡薄，合同履行意识差；三是专业合作组织在引领社员积极开拓市场、与企业对接等方面作用发挥不够，农牧民在市场经济中处于劣势地位，没有价格谈判的话语权；四是部分旗县农（牧）企利益联结档案不全、台账不清，没有安排专人负责，数据统计不严谨，联结链条缺乏支撑依据，不能应统尽统，致使联结比例较低。

（三）品牌价值尚未凸显。一是宣传滞后，缺乏开拓市场的意识。我盟优质畜产品品牌化运作力度不够，行业协会、生产企业、营销企业大多单打独斗，缺乏共同推动锡林郭勒

羊肉的大局意识，锡林郭勒羊肉品牌宣传推广和拓宽销售市场的途径较为单一。二是品牌数量少，档次低端。通过各级政府高度重视、各相关部门和企业的共同努力，我盟优质畜产品品牌建设与保护崭露头角，但从品牌的数量、质量档次等方面看，尚未完全发挥我盟天然牧场、优畜种以及优质畜产品优势。真正有影响、有价值、有巨大经济与社会效益和发挥效应大品牌稀缺。

四、下一步工作重点

下一步把追溯体系建设做为我盟深化改革的重点工作，从根本上化解我盟畜产业转型困境，根治产业发展顽疾，以市场需求为导向，认真总结的基础上，稳步扩大试点规模和范围，计划2019为100万只羔羊建立追溯档案。

（一）提升“锡林郭勒羊肉”品牌价值。将以“天然、绿色、全程可追溯”为主题，创建“锡林郭勒草原羊肉”品牌文化，按照“政府主导、企业主体、多行业联动、多平台融合”的原则，举全盟之力统一打造区域性品牌，逐步打开高端市场，实现优质优价，积极参加国际农产品博览会、内蒙古优质产品品牌推荐会等国家和自治区品牌推介活动，提升宣传力度，加快推动国家重要绿色畜产品生产加工输出基地和生态高中端畜产品之都建设。

（二）夯实农牧业大数据建设基础。将追溯体系建设做为我盟智慧农牧业建设主线，辐射带动农畜产品质量安全和农牧信息服务等相关领域建设，与大数据局积极对接，将数据保存在云计算大数据中心，做好备份，保证安全性和权威

性，不断尝试新技术和新模式，提高数据分析和应用能力。

（三）争取各类资金扶持。国家和自治区对我盟追溯体系项目其寄予很高的期望，希望为全区乃至全国肉类安全追溯体系建设提供可借鉴经验。由于财政困难，2018年未能安排项目专项建设经费，我局将积极争取国家和自治区各类专项资金支持，以减轻盟旗两级财政压力，保证追溯体系建设稳步开展。