锡商发[2018]115号

关于报送盟商务局

上半年重点工作完成情况的报告

盟委办：

现将《盟商务局上半年重点工作完成情况》呈上，请审阅。

锡林郭勒盟商务局

2018年7月10日

锡林郭勒盟商务局 2018年7月10日印发

共印5份

盟商务局上半年重点工作完成情况

2018年上半年，盟商务局认真落实盟委、行署及自治区商务厅的各项决策部署，全力打好防范重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战，积极推动商务领域高质量发展。

一、上半年工作完成情况

（一）指标运行情况

**1.社会消费品零售总额。**1-5月份，全盟社会消费品零售总额完成99.4亿元，总量位列全区第九，占全年283亿元目标任务的35%，同比增长7.3%，增速位列全区第五。

**2.对外贸易进出口总额。**1-5月份，全盟外贸进出口总额完成4亿美元，总量位列全区第六，占全年15.5亿美元目标任务的25.8%，同比下降50.3%。其中：进口总额累计完成3.1亿美元，同比下降52.8%；出口总额累计完成0.9亿美元，同比增长39.7%。进口下降的主要原因：一是海关取消旅游贸易统计，致使旅游贸易进出口额不能纳入海关统计；二是受原油配额的影响，上半年二连口岸专营原油进口公司未进口原油，以上原因直接导致进口下滑。

**3.实际利用外资。**1-5月份，全盟实际利用外资到位2530万美元，完成全年1.2亿美元目标任务的21%，总量位列全区第四。资金来源华润电力（锡林郭勒）有限公司和华润电力（锡林郭勒）水务有限公司新注入资金及贷款。

**4.招商引资。**1-5月份，全盟实施区外招商项目19项，引进国内（区外）资金到位13.57亿元，完成全年136.6亿元目标任务的9.93%，同比下降12.1%。到位资金下滑的主要原因：一方面从2018年起执行新的固定资产投资统计方法，即投资5000万元以下的项目由原来的形象进度法改为财务支出法统计；另一方面固定资产投资下降，开复工率较上年较低，新增项目偏少。

（二）重点工作完成情况

**1.深入推进商务领域“三大攻坚战”**

推进精准脱贫。一是做好贫困地区农特产品品牌推荐工作，在自治区推荐上报的20个品牌中，锡盟占6个，为全区推荐最多盟市；组织锡盟企业与拼多多、供销e家、京东等电商企业开展对接，实现企业间认领。二是与盟扶贫办对接，配合做好北京市受援地区特色扶贫产业双创中心建设前期工作，组织西苏、太旗、白旗三个国贫旗县筛选推荐特色产品龙头企业入驻“双创中心”，目前已有6家企业申请入驻。三是组织我盟贫困地区企业参加“中国电商扶贫行动”，上报推荐白旗、太旗6家企业特色产品通过央视财经频道传播，助力贫困地区产品上行，带动群众脱贫增收。四是制定《锡林郭勒盟电商精准扶贫（2018-2020）三年行动规划》和《2018年锡林郭勒盟电商精准扶贫实施方案》，已上报行署。

抓好化解防范金融风险工作。开展涉嫌非法集资风险排查专项活动、现货类交易场所清理整顿专项活动以及互联网金融风险专项整治、典当行业化解和防范金融风险工作。

落实水污染防治工作。配合环保部门，对列入2018年双层罐改造任务的加油站进行跟踪，赴旗县进行实地督查。截至6月15日，全盟累计完成68个储油罐的地下油罐防渗改造工作，完成510个年度任务的13.3%。

**2.积极推动商贸流通市场体系建设**

推进电子商务进农村牧区综合示范工作。组织正镶白旗申报2018年电子商务进农村综合示范项目；东乌珠穆沁旗和太仆寺旗通过国家和自治区绩效评价验收考核；苏尼特右旗、太仆寺旗完成项目招投标；正蓝旗等地提出以打造线上重点外销产品为主要内容的建设工作。推荐上报我盟60家企业参加“内蒙古商品之窗”展示展销活动。

建立健全冷链流通标准体系。培育龙头骨干企业，组织推荐申报供应链创新与应用试点企业8家，农产品冷链流通标准化试点企业2家。积极对接我盟优势特色产品营销推广及冷链物流建设工作，为锡林郭勒羊肉、草原白酒、蓝旗沙画等产品入驻人民大会堂进行积极沟通洽谈。深入推进与京东集团合作，“羊”帆启航项目（锡林郭勒羊肉线上线下营销推广及金融服务、冷链物流体系建设）初步落户锡盟，京东集团近期将起草与锡盟地区合作协议，此项目将进一步带动和助力我盟特色农畜产业发展。

**3.加快促进消费结构转型升级**

开展消费促进活动。制定出台了《锡林郭勒盟2018年消费促进系列活动方案》，先后组织开展了系列消费促进活动。截至6月底，全盟各旗县市区54家重点商贸流通企业共组织开展消费促进活动256次，实现销售额3.9亿元，其中26家限上企业实现销售额1.85亿元。制定下发了《锡盟2018年—2020年商贸流通企业提限纳统行动计划》，三年拟提限企业50户。

申报市场化发展养老服务产业项目。推动市场化方式发展养老服务产业试点工作，组织蓝旗蒙龙养老院、白旗幸福家园老年公寓等8个盟内重点项目申请自治区以市场化方式发展养老服务产业1.63亿元基金支持。同时与商务厅对接沟通，争取上级部门支持，截至目前，我盟已有14个项目纳入全区以市场化方式发展养老服务产业项目库，其中3个项目争取资金7500万元。

**4.进一步整顿和规范市场经济秩序**

加强行业管理。抓好成品油市场监管，1-5月份，全盟累计销售成品油20.03万吨，同比增长16.68%。加大二手车经营企业、再生资源回收、拍卖等行业监管力度，规范企业运作并搞好升级改造。下发了《关于进一步推进锡盟报废汽车回收拆解行业升级改造的通知》，要求各企业在限期内完成升级改造。

抓好商贸流通领域安全生产。先后开展了商务领域反“三违”专项行动和“七进”活动。上半年，累计检查全盟商贸流通企业87家、加油站134家。

深化“放管服”改革。对商务领域行政许可事项“目录清单”和“实施清单”进行梳理，将技术进出口合同登记、对外劳务合作经营资格批准列入全盟政务服务权力事项。将二手车交易市场、二手车经销企业、经纪公司后置备案权力下放到旗县市（区）商务部门。

**5.大力培育扶持外贸企业发展**

争取各旗县（市）区外贸进出口业绩零突破。对重点旗县市（区）外贸进出口企业进行摸底调研，举办了全盟外贸政策实务暨承接加工贸易转移培训，下发了《关于优质服务推动对外贸易向高质量发展的通知》。

加大“外贸包保服务责任制”实施。对全盟有进出口业绩的企业全面梳理，将2017年进出口额在100万美元以上的8家外贸企业列入包保服务名单，23家有业绩的外贸企业列入重点关注名单，确保对外贸易平稳增长。

申报2018年外经贸专项资金项目。筛选申报外经贸专项资金项目4项共计700万元，主要用于外贸企业转型升级、服务贸易、加工贸易创新发展等。

**6.着力提高投资促进工作实效**

组织参加招商活动。截至目前，全盟商务部门组织和参加各类招商推介活动10余场。其中，盟商务局组织二连、东乌旗借助内蒙古锡林郭勒商会年会举办了投资环境说明会；盟商务局和二连浩特市在天津联合举办了津洽会·锡林郭勒投资环境说明会。

# 推进产业对接和项目引进落地。积极落实与旗县信息沟通共享机制，准确掌握各地招商项目情况，加强项目统计调度，协调推进项目进展。截至目前，各旗县市（区）组织赴北京、天津、上海、重庆、河北、山东、山西、浙江、安徽、广东、大连、雄安新区、呼市等地开展招商对接活动23次，对接企业58家。引进签约项目15项，协议资金71.62亿元。正在洽谈对接项目11项。

申报外经贸专项资金。为我盟2家企业申报外经贸专项资金共计1115.31万元。

**7.高效组织企业参加各类展示展洽活动**

组织参加国内展会。组织阿旗别力古台酒厂、多伦县天鹿祥养殖有限公司参加第98届全国糖酒会，达成意向金额2500万元。组织电子商务进农村综合示范县及重点电商企业参加2018宁夏电商节暨电子商务博览会等活动，示范地区和企业拟通过试点，树立苏木乡镇电商精准扶贫典型，带动农牧民和贫困户增收。

组织参加国际展会。组织外贸进出口企业参加“123届广交会、南博会、上海国际技术展会”；组织太仆寺旗红井源油脂公司参加商务厅在呼和浩特市举办的美国项目推介会活动；组织西苏旗宏达、利锋、今朝、羊羊牧业等特色企业参加第二十一届重庆国际投资暨全球采购会，积极宣传推介我盟名优特产品，扩大企业知名度和市场竞争力。

二、下半年工作安排

**——“三大攻坚战”**

推进实施《锡林郭勒盟电商精准扶贫（2018-2020）三年行动规划》和《2018年锡林郭勒盟电商精准扶贫实施方案》。全力抓好典当现货市场非法集资查处工作，搞好宣传和实地排查。加强成品油管理，配合环保部门做好加油站地下油罐防渗改造工作。

**——市场建设**

持续推进电子商务进农村综合示范工作，力争正镶白旗纳入国家级电子商务进农村牧区综合示范旗县；苏尼特右旗、太仆寺旗电子商务进农村综合示范工作按要求有序建设；东乌珠穆沁旗、正蓝旗好的经验进行示范推广。积极推进锡盟与京东达成的合作框架协议，重点在推进冷链物流配送、优质羊肉产品输出增效方面取得实效。与人民大会堂餐厅处以及拟进驻人民大会堂食材、展示企业对接，了解进展情况，尽早促成合作。

**——市场运行**

加强消费品市场运行调度，适时组织召开分析会。按计划组织开展消费促进活动。督促各地做好2018年商贸流通企业提限纳统工作。与家政服务、美容美发、牛羊肉电子商务、餐饮等相关协会对接联系，制定措施，助力相关产业发展。积极争取上级部门在推进市场化发展养老服务产业发展、中央储备肉备选承储企业申报、消费促进等方面给予锡盟支持。

**——市场秩序**

抓好打击侵权假冒工作。做好商务领域反“三违”专项行动和“七进”活动督查。协调相关部门抓好重要产品追溯体系建设工作。加强行业安全监管，认真贯彻落实拍卖、典当、二手车流通、再生资源回收和报废汽车回收拆解等有关法律法规。研究提出二手车权力下放后经销主体备案及后续管理工作相关要求，并下发至各旗县市（区）商务部门。

**——对外贸易**

推进“外贸包保服务责任制”实施，实行“一对一”服务，切实帮助企业解决问题。强化外贸企业培训，积极组织企业参加各类业务培训，提高开拓国际市场能力。做好外贸中小企业出口信用保险承保后续理赔等工作，降低企业出口风险。做好首届中国国际进口博览会锡林郭勒盟组织联络工作，组织本行业、本地区和本领域的进口采购商参会。协助东乌旗政府推进珠恩嘎达布其口岸边民互市贸易区申报工作。

**——投资促进**

落实招商引资工作推进机制，进一步完善信息沟通和宣传平台，及时掌握招商引资动态信息，科学调度招商引资项目运行，共享全盟招商引资典型经验成果，形成上下合力，推进招商引资项目落地。开展招商引资基层基础建设年活动，在地方制定招商引资优惠政策、加强项目包装储备、打造招商引资服务环境、创新招商方式、强化队伍建设等方面提出具体工作意见。围绕主导产业抓招商，下大力气引进清洁能源、绿色农畜产品加工、文化旅游、电力消纳型产业以及粉煤灰综合利用、脱硫石膏精深加工等延链、强链、补链项目，根据《二连微电网专项招商工作推进方案》、《粉煤灰、脱硫石膏等工业固废综合利用招商工作推进方案》和《承接北京非首都功能专项招商工作推进方案》，组织相关旗县赴北京、河北、山东、山西、浙江等地开展招商活动。

推动经贸合作，支持外向型企业拓展与蒙古、俄罗斯深入合作。配合做好“二洽会”、“中蒙俄区域产能合作论坛”等活动。做好现有外资企业及拟备案外资企业的跟踪服务。利用厦洽会等平台，组织西苏旗绒毛企业参加特装展示展洽，争取外商企业与我盟企业产能合作。